

Regulamin konkursu „Zdjęcie z Mikołajem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest SPOŁEM Augustowska Spółdzielnia Spożywców ul. Mostowa 3, 16-300 Augustów (dalej: „Organizator”),
2. Konkurs rozpocznie się w dniu 30 listopada 2022 w momencie opublikowania postu konkursowego i potrwa do dnia 20 grudnia 2022 r. na fanpage’u Społem Augustów w serwisie społecznościowym Facebook® dostępnym na stronie: <https://www.facebook.com/spolemaugustow>
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
4. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook: (a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem Fanpage’ów, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook®. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook; (b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

§ 2 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zwany dalej „Profilem na Facebooku”, zgodnie z regulaminem Facebook oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia Regulaminu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest umieszczenie do 17 grudnia 2022 pod postem konkursowym na fanpage'u Społem Augustów w serwisie społecznościowym Facebook® zdjęcia z wykorzystaniem fotościanki z Mikołajem, która w grudniu odwiedzać będzie sklepy Społem Augustów.
2. Ujawnianie wizerunku osoby robiącej zdjęcie lub jakiegokolwiek osoby trzeciej nie jest warunkiem udziału w konkursie. Uczestnik Konkursu nie musi ujawniać swojego wizerunku na zdjęciu ani jakiegokolwiek osoby trzeciej.
3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej wypowiedzi oraz zdjęcia (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Uczestnik Konkursu jest pełnym dysponentem umieszczonego w formie komentarza zdjęcia i może je w każdej chwili samodzielnie usunąć.
5. Przystępując do konkursu, poprzez umieszczenie zdjęcia pod postem konkursowym – Uczestnik konkursu akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celu odbioru nagrody.
6. Praca konkursowa (zdjęcie, film, treść) nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
7. W przypadku utrwalenia na zdjęciu wizerunku innych osób – Uczestnik zobowiązuje się, przed przesłaniem zdjęcia, do uzyskania odpowiednich zgód od tych osób zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
9. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
 11. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.
 12. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przestać jedno Zgłoszenie Konkursowe (w postaci komentarza do Postu Konkursowego w Serwisie Facebook). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
 13. Laureatami konkursu zostanie 1 autor zdjęcia, które zdobędzie największą popularność i zgromadzą największą liczbę przycisków „Lubię to” w serwisie społecznościowym Facebook® – na fanpage’u Społem Augustów w galerii postów konkursowych. Galeria postów konkursowych i głosowanie na najbardziej popularne wspomnienia odbędzie się w dn. 18-19 grudnia 2022.
 14. Konkurs jest moderowany. Wszystkie Komentarze, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, niezgodne z prawem, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez Organizatora i których treść przedstawia Organizatora w złym świetle lub dotyczy innych niż Organizator podmiotów, w tym w szczególności podmiotów konkurencyjnych względem Organizatora, zostaną usunięte przez moderatorów.
 15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia w sposób ostateczny z Konkursu każdą osobę, która swoim nieuczciwym zachowaniem wpływa negatywnie na prawidłowy przebieg Konkursu. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu w szczególności Uczestnika, pod którego Pracą Konkursową pojawiać się będą polubienia od sztucznych profili na Facebooku lub kiedy bardzo dużo głosów zostanie oddanych na Pracę Konkursową Uczestnika w bardzo krótkim czasie lub kiedy większość oddanych głosów na Pracę Konkursową Uczestnika pochodzić będzie od profili osób niemieszkających w Polsce. Każda próba nieuczciwego zachowania podczas Konkursu będzie uznawana za usiłowanie naruszenia Regulaminu i spowoduje natychmiastowe wykluczenie Uczestnika bez możliwości odwołania się od tej decyzji.

§ 4 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu, który uzyska największą liczbę przycisków „Lubię to” przy swoim utworze pod postem konkursowym otrzyma bezprzewodowe słuchawki JBL Tune 500BT Białe o wartości 150 zł.
2. Zwycięzca otrzyma informację o przyznaniu nagrody poprzez opublikowanie posta z imieniem i nazwiskiem zwycięzcy na fanpage’u Społem Augustów do 20 grudnia 2022 r.
3. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu.
4. Ze względu na wartość Nagrody nie podlega ona opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Warunkiem udziału w konkursie jest zgoda Uczestnika, że w sytuacji wygranej i podczas jej odbioru poda swoje dane osobowe, tj. imię, nazwisko pracownikowi Społem Augustów. W przypadku, kiedy Uczestnik na portalu Facebook posługuje się pseudonimem, zostanie poproszony o podanie swoich danych osobowych także w wiadomości wysłanej na jego profil z fanpage’a Społem Augustów.
2. Podanie danych, o których mowa w ust. 1 przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem odbioru nagrody.
3. Administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1 jest SPOŁEM Augustowska Spółdzielnia Spożywców ul. Mostowa 3, 16-300 Augustów, e-mail: biuro@spolem.augustow.pl, tel. 87 643 3244. Przetwarzanie danych w celu wykonania zobowiązań określonych w Regulaminie nastąpi z zachowaniem przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Organizator będzie przetwarzać otrzymane od Uczestnika Konkursu dane wyłącznie w celu przekazania nagród i ogłoszenia listy Laureatów Konkursu.
5. Organizator nie jest uprawniony do dalszego powierzania przetwarzania danych, o których mowa w ust. 1. Organizator zobowiązuje się do trwałego usunięcia danych, o których mowa w ust.1 niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagrody zwycięzcy.
6. Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich Danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych posiadanych przez Organizatora, ma prawo również do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli okaże się, że są nieprawidłowe. Każdy Uczestnik może również wystąpić do Organizatora z żądaniem usunięcia swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia danych.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres pocztowy: SPOŁEM Augustowska Spółdzielnia Spożywców ul. Mostowa 3, 16-300 Augustów lub e-mail: biuro@spolem.augustow.pl.

2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
 - a. akceptuje niniejszy Regulamin,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby odbioru nagrody i publikacji listy Laureatów.
2. Wszelkie roszczenia osób trzecich związane z działaniem lub zaniechaniem przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie, w tym stanowiące naruszenie postanowień Regulaminu, obciążać będą wyłącznie tego Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Społem Augustów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
5. Konkurs oraz nagrody dla Zwycięzcy Konkursu są finansowane ze środków własnych Organizatora.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
8. W przypadku, gdy termin odbioru nagrody przypadać będzie w okresie administracyjnych ograniczeń w funkcjonowaniu restauracji związanych z pandemią covid-19, nagrodę odebrać będzie można dodatkowo w okresie 30 dni od ustania ograniczeń.

§8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu w Serwisie Facebook;
 - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Facebook lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
9. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na w Serwisie Facebook na Fanpage'u w komentarzu postu konkursowego – link PDF, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.